



# 河北美术学院

## 2017 年度毕业生就业质量年度报告

## 目录

前 言.....	1
第一章 毕业生基本情况及趋势分析.....	2
一、毕业生基本情况.....	2
(一) 毕业生院系分布差距较大.....	4
(二) 各层次毕业生在专业类别间分布差异明显.....	5
(三) 学校毕业生总量增长, 稳中有升, 本科学历人才比例增长明显.....	6
(四) 毕业生中女生人数略显优势.....	6
二、生源地结构.....	7
三、各地区生源人数增长情况.....	9
第二章 毕业生就业情况及趋势分析.....	11
一、毕业生初次就业率与毕业去向特点.....	11
(一) 2017 届毕业生总体就业率较平稳.....	11
(二) 就业率与学历层次的关.....	11
(三) 不同专业类别毕业生就业率存在差异.....	12
(四) 不同学历层次和学科专业类别毕业生升学率有显著差异.....	13
(五) 总体毕业去向以企业就业为主, 升学人数明显增加.....	13
(六) 未就业原因.....	14
二、2017 届毕业生毕业生就业地域流向情况.....	14
(一) 省内设区市间就业吸引力差异明显, 石家庄位于榜首.....	14
(二) 省外就业人数以北京为首.....	15
(三) 不同地区就业专业集中程度.....	16
(四) 不同学历层次毕业生就业行业分布差异不明显.....	16
三、河北美术学院 2017 届毕业生就业趋势分析.....	16
(一) 就业率变化趋势.....	17
(二) 毕业生不同性质单位就业分布变化趋势.....	17
(三) 毕业生就业行业分布变化趋势.....	18

(四) 地区就业吸引力指数变化趋势.....	19
(五) 专业规模与就业率变化趋势.....	19
第三章 学校就业创业工作举措与评价.....	21
一、就业工作举措.....	21
(一) 加强校企合作建设, 促进学生就业.....	21
(二) 注重师资培训, 提高教师专业水平.....	21
(三) 建设就业创业服务平台, 实现信息发布全覆盖.....	21
(四) 鼓励教师到企业实践, 实现学校培养与社会需求的无缝对接.....	22
(五) 建立就业创业工作考评办法, 鼓励学院工作积极性.....	22
(六) 建设新媒体平台, 提高就业服务质量.....	22
(七) 响应国家号召, 扎实开展大学生征兵工作.....	22
(八) 对就业困难群体实施精准帮扶.....	23
(九) 加强信息化建设, 确保数据准确高效报送.....	23
二、创新创业教育工作举措.....	24
(一) 完善就业创业课程体系建设.....	24
(二) 完善创新创业教学体系, 深化教学改革.....	24
(三) 完善教学管理制度.....	24
(四) 多形式开展就业创业活动, 强化实践能力培养.....	25
(五) 大学生创业孵化园和众创空间建设工作.....	25
三、就业指导服务评价.....	27
(一) 毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价.....	27
(二) 用人单位对学校就业工作评价.....	28
第四章 毕业生就业状况调查问卷分析.....	29
一、毕业生就业质量相关分析.....	29
(一) 薪酬水平.....	29
(二) 专业对口度.....	29
(三) 享受社会保障.....	30

(四) 目前工作所在地.....	30
(五) 离职情况.....	32
(六) 就业满意度.....	34
二、 用人单位评价.....	34
第五章 就业对教育教学的反馈.....	37
一、 毕业生对学校教育工作的反馈.....	37
二、 毕业生对职业发展要素的评价.....	38
三、 用人单位对学校人才培养的反馈.....	40
四、 调控措施.....	40

## 前 言

河北美术学院是经教育部批准设立的全日制普通本科美术高校，是我国独立设置的九所美术学院之一。学校秉持“自信自立，敢为人先”的校训精神，聘请中国艺术界具影响力的艺术家和行业领头人为导师，通过学研产一体化教学，立足河北、辐射周边，为京津冀地区培养应用型美术人才。

学校设有 15 个教学单位，开设 76 个本专科专业，面向全国 27 个省、市、自治区招生，建有国家动漫产业发展基地、民盟中央美术院河北美术学院创作基地，荣获全国创新创业教育实践实训基地建设奖、全国高等学校创业教育研究与实践先进单位、河北省首批大学生创业教育示范学校，河北省文化产业示范基地、河北省园林式单位等多项荣誉称号。2016 年被确定为硕士学位授予立项建设单位；2017 年被列入文化部、教育部传承人群研修研习培训计划高校试点单位，被河北省文化厅确定为“河北省非物质文化遗产研究基地”。

学校办学条件优良，教学科研仪器先进，建有高标准的校内实训室 34 个、专业化教学工作室 133 个，开创北京、上海、广州、石家庄等地 50 个校内外实训基地实现教学研产一体化。学校加大资金投入，建有高标准宿舍、餐饮中心、体育场，实现校园网络全覆盖，师生生活品质显著提高。

未来，河北美术学院将进一步把握机遇、锐意进取，深化教育教学改革，走以质量为核心的内涵式发展道路，培养更多符合区域经济发展需求的高素质应用型专业美术人才，创建特色鲜明的国内一流美术大学，为京津冀一体化大发展贡献力量。

# 第一章 毕业生基本情况及趋势分析

## 一、毕业生基本情况

河北美术学院 2017 届毕业生总体人数为 2436 人，其中本科生 1319 人，占 54.15%，专科生 1117 人，占 45.85%。

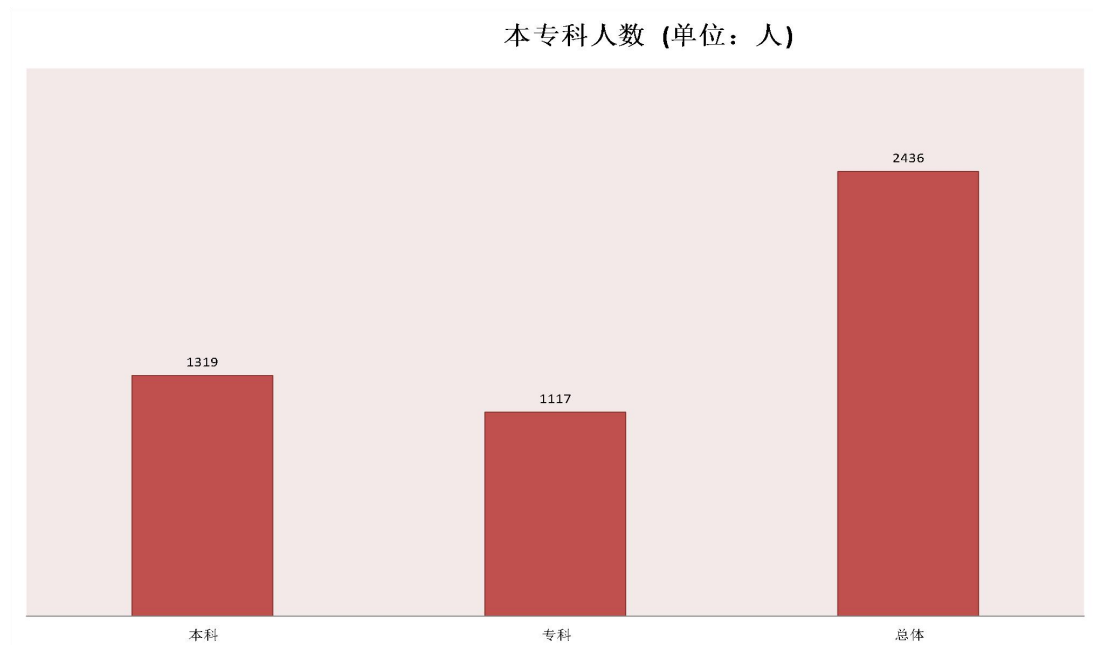


图 1-1 河北美术学院毕业生规模

数据来源：河北省高校就业信息管理系统

### （一）毕业生院系分布差距较大

如图所示，各学院人数差距较大，本科毕业生分布在 9 个学院，各学院本科生所占比例排前三位的是：环境艺术学院，传媒学院、城市设计学院，人数分别为 359 人，276 人，229 人，所占比例为：27.22%，20.93%，17.36%。本科生所占比例排后三位的是：工业设计学院、服装学院、雕塑学院，人数分别为 62 人，43 人，34 人，所占比例为：4.70%，3.26%，2.58%。

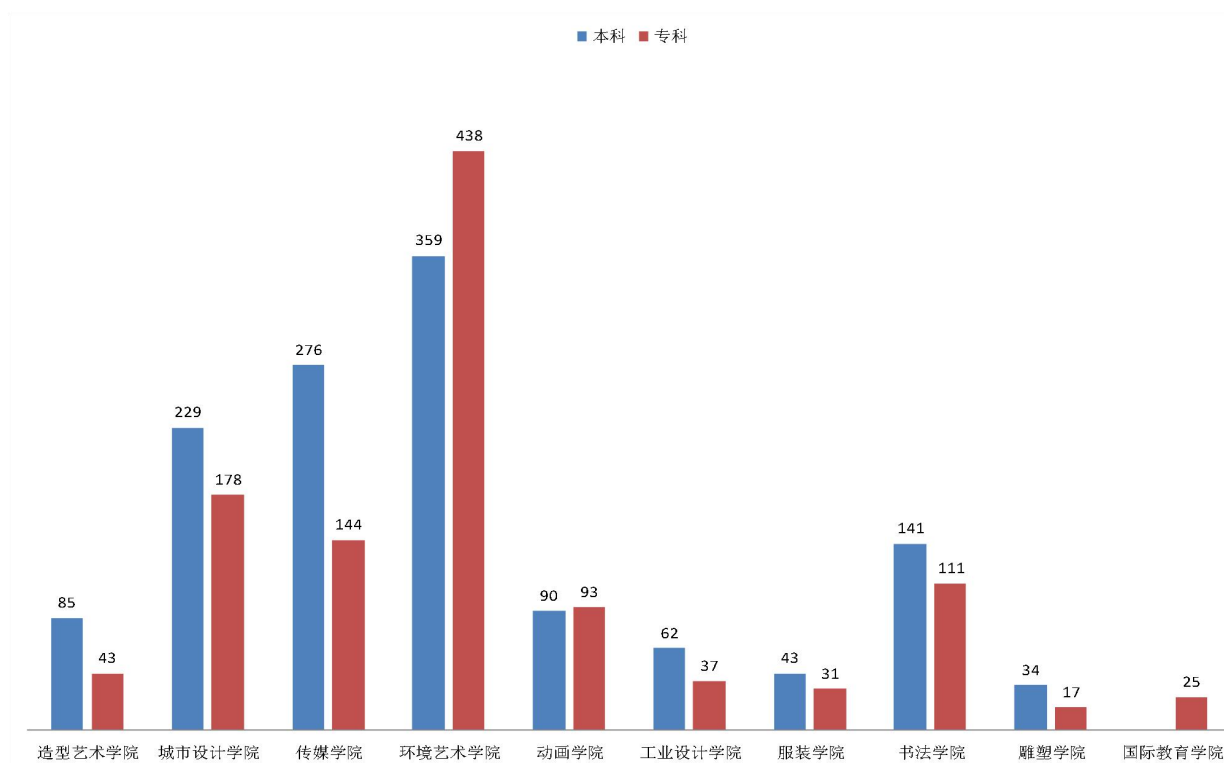


图 1-2 河北美术学院毕业生院系分布（单位：人）

数据来源：河北省高校就业信息管理系统

## （二）各层次毕业生在专业类别间分布差异明显

### 1. 本科毕业生专业间分布情况

如下图所示（图 1-3），本科毕业生专业类别间分布差异较大，分布人数较多的专业排名前三位的为视觉传达设计、环境设计、书法学，所占比例分别为 27.22%，17.36%，10.69%。分布人数较少的专业是工艺美术、艺术设计（工业设计方向）、广告学，所占比例分别是 0.68%，0.08%，0.08%。

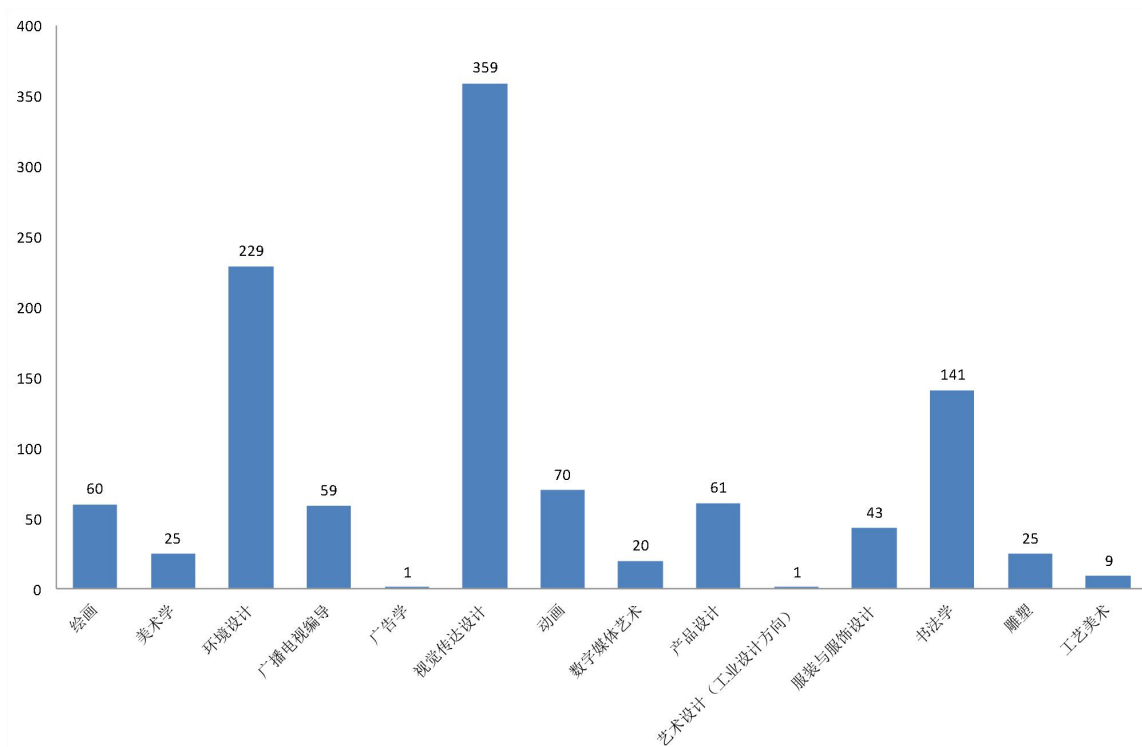


图 1-3 本科毕业生专业间分布情况（单位：人）

数据来源：河北省高校就业信息管理系统



## 2. 专科毕业生专业分布情况

如下图所示（图 1-4），学校专科毕业生专业分布特点是专业多，专业学习人员分布较广泛，这也是设计类专业学习的一个现状。从图中可以看出，学校专科专业中，最热门的专业为环境艺术设计，所占比例为 47%，热度排名第二的艺术设计（书法篆刻方向），所占比例是 9.94%，可见专科毕业生专业分布的差异性。

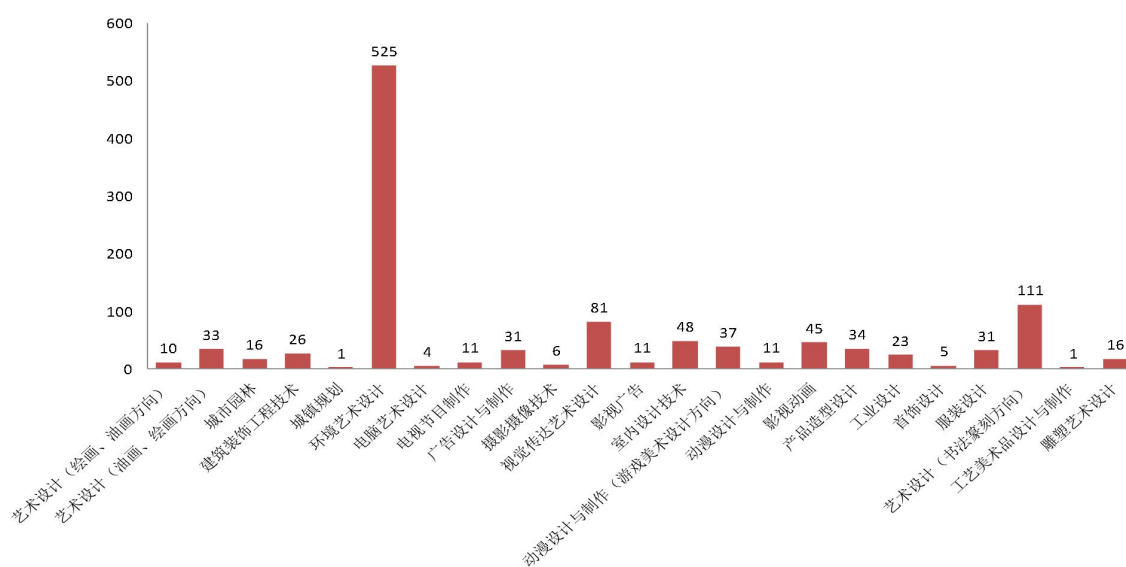


图 1-4 专科毕业生专业间分布情况（单位：人）

数据来源：河北省高校就业信息管理系统

### （三）学校毕业生总量增长，稳中有升，本科学历人才比例增长明显

如下图所示（图 1-5），学校在 2015、2016、2017 三年当中，毕业生总量呈上升趋势，其中本科生规模呈逐年上升趋势，专科生规模在逐年减缩。

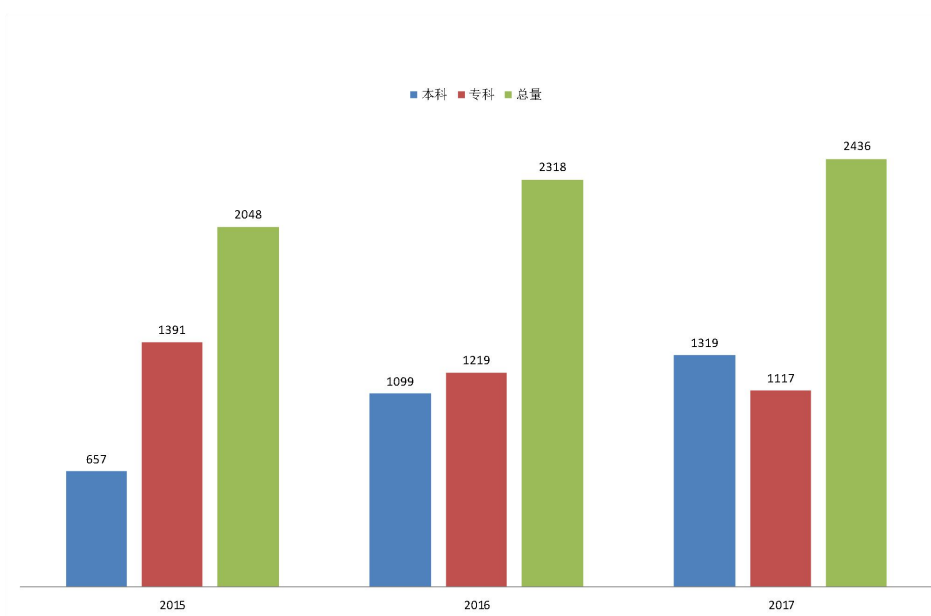


图 1-5 近三年毕业生规模发展趋势（单位：人）

数据来源：河北省高校就业信息管理系统

### （四）毕业生中女生人数略显优势

我校 2017 届毕业生中，男生共有 1105 人，占毕业生总数的 45.36%，女生共有 1331 人，占毕业生总数的 54.64%，可以看出，女生人数较明显。

## 二、生源地结构

学校 2017 届毕业生生源分布比较广泛，以本省生源居多，较去年相比，省外生源有所增加，但分布仍不平横，省外各省份生源占省外生源总数比例排名前三位的是：重庆市 16.62%，河南省 11.60%，山西省 11.60%。生源人数较少的省份为海南省、天津市、云南省。

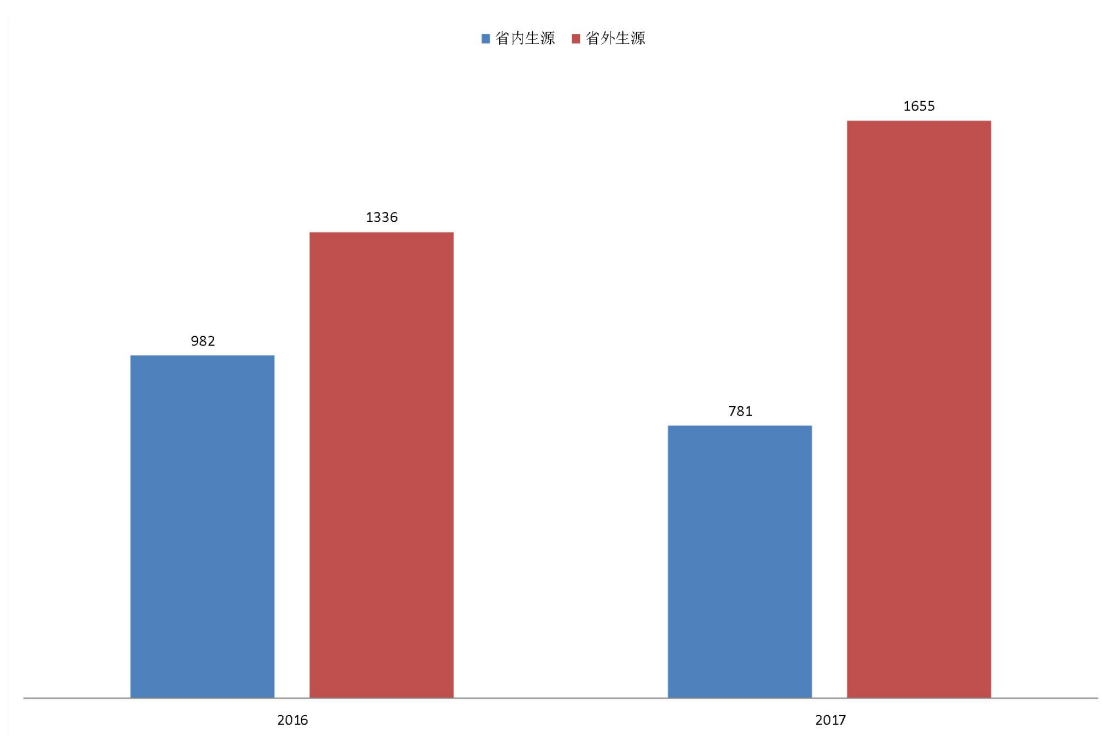


图 1-6 2016、2017 年省内外生源发展趋势（单位：人）

数据来源：河北省高校就业信息管理系统

生源地	省外人数（人）	比例（%）
重庆市	275	16.62
河南省	192	11.60
山西省	192	11.60
甘肃省	148	8.94
黑龙江省	103	6.22
山东省	88	5.32
贵州省	87	5.26
四川省	81	4.89
安徽省	77	4.65
新疆省	76	4.59
内蒙古	49	2.96
辽宁省	39	2.36
广西省	38	2.30
宁夏	24	1.45
陕西省	23	1.39
广东省	23	1.39
江苏省	21	1.27
青海省	21	1.27
湖北省	20	1.21
福建省	15	0.91
湖南省	14	0.85
吉林省	14	0.85
江西省	14	0.85
海南省	8	0.48
天津市	7	0.42
云南省	6	0.36

表 1-1 省外各省份生源人数比例

数据来源：河北省高校就业信息管理系统

### 三、各地区生源人数增长情况

据统计，学校各省份生源中，重庆市生源增长最快，较去年相比，增长了133人，其次是四川省、安徽省，分别增长了45人，42人。

生源地	2017年（人）	2016年（人）	增长人数（人）
河北省	781	982	-201
重庆市	275	142	133
河南省	192	189	4
山西省	192	231	-39
甘肃省	148	177	-29
黑龙江省	103	83	20
山东省	88	55	33
贵州省	87	61	26
四川省	81	36	45
安徽省	77	35	42
新疆省	76	52	24
内蒙古	49	20	29
辽宁省	39	67	-28
广西省	38	24	14
宁夏	24	25	-1
陕西省	23	26	-3
广东省	23	15	8
江苏省	21	14	-7
青海省	21	10	11
湖北省	20	19	1
福建省	15	15	0
湖南省	14	10	4

吉林省	14	9	5
江西省	14	5	9
海南省	8	9	-1
天津市	7	3	4
云南省	6	3	3

表 1-2 2016-2017 年各省份生源人数增长对比表

数据来源：河北省高校就业信息管理系统

## 第二章 毕业生就业情况及趋势分析

### 一、毕业生初次就业率与毕业去向特点

#### （一）2017 届毕业生总体就业率较平稳

截止 2017 年 11 月 30 日，学校 2017 届毕业生总体就业率为 93.97%。相比 2016 年的 93.38%，较平稳。

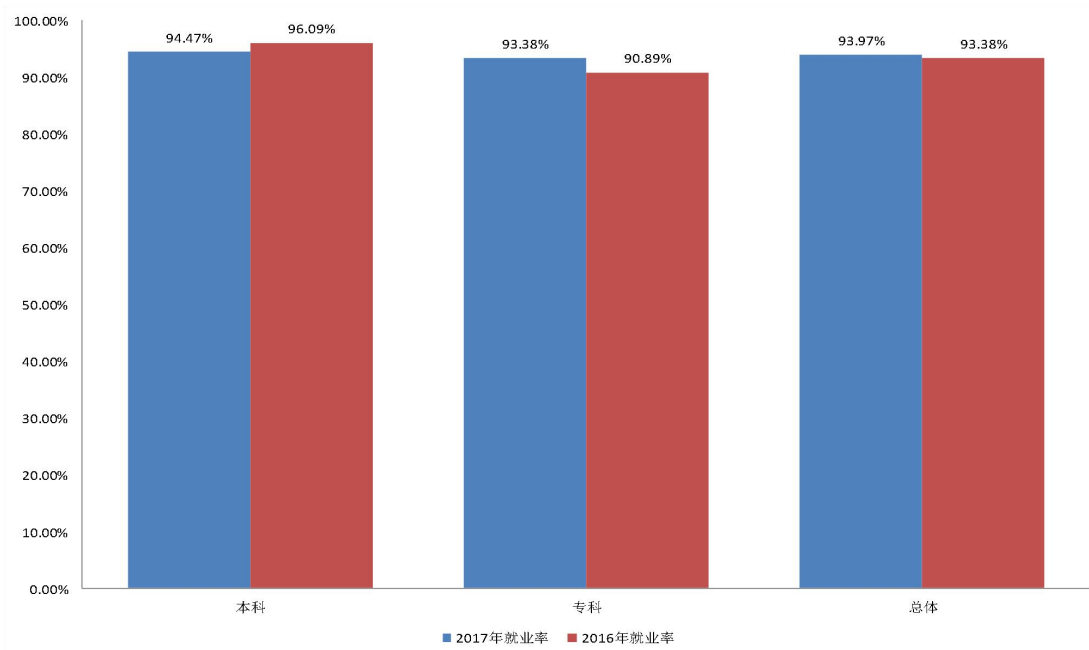


图 2-1 2017 届毕业生本专科就业率<sup>1</sup>

数据来源：河北省高校就业信息管理系统

#### （二）就业率与学历层次的关系

学校各学历层次毕业生的初次就业率依次为，本科毕业生就业率为 94.47%，专科毕业生的就业率为 93.38%。较 2016 年，本科毕业生就业情况与专科毕业生就业情况差距缩小，各学历层次毕业生就业率趋于平缓。

<sup>1</sup> 就业人数包括单位就业（就业协议就业、灵活就业、合同就业、自由职业）、国内升学、出国留学、自主创业。就业率=（就业人数/毕业生总数）\*100.00%。

### （三）不同专业类别毕业生就业率存在差异

据统计，本科毕业生就业率最高的专业为广告学（100.00%），书法学（100.00%），就业率最低的为数字媒体艺术（85.00%）。

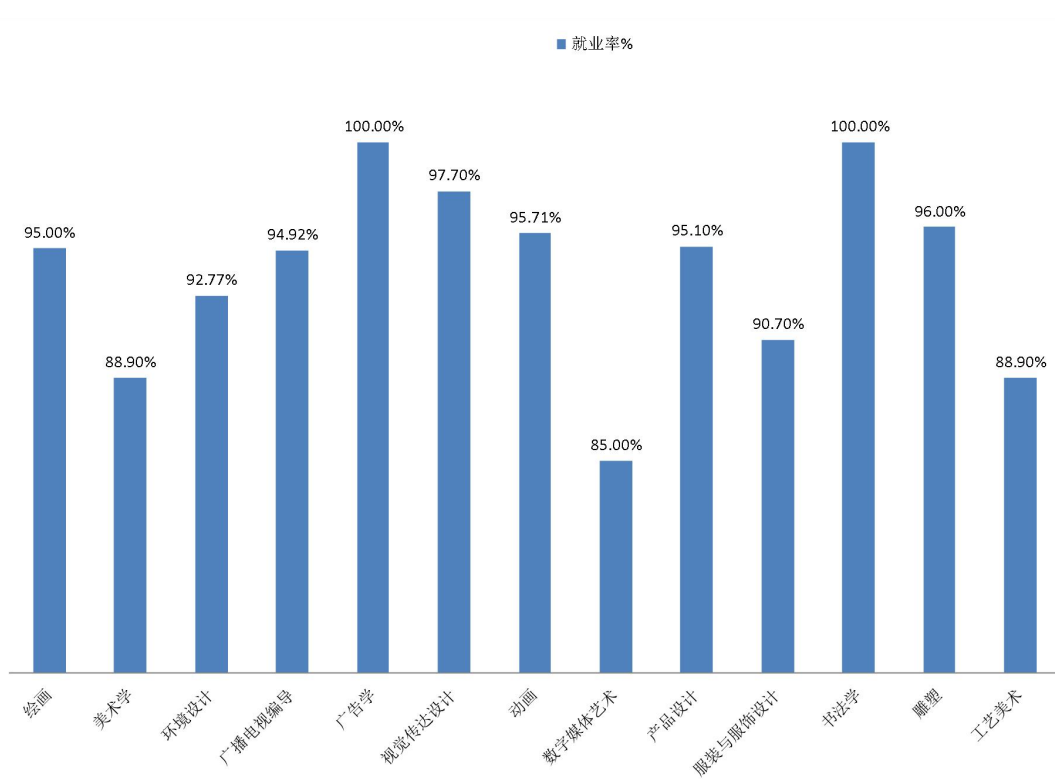


图 2-2 2017 届毕业生本科分专业就业率

数据来源：河北省高校就业信息管理系统

专科毕业生就业率最高的是艺术设计（绘画、油画方向）（100.00%），城镇规划（100.00%）、电脑艺术设计（100.00%），电视节目制作（100.00%），广告设计与制作（100.00%），摄影摄像技术（100.00%），视觉传达艺术设计（100.00%），动漫设计与制作（100.00%），产品造型设计（100.00%），首饰设计（100.00%），工艺美术品设计与制作（100.00%），就业率最低的专业为建筑装饰工程技术（74.30%）。

从毕业规模（人数）前十位的部分专业就业率看，本科毕业生就业率排前三位的为书法学（100.00%），视觉传达设计（97.70%），雕塑（96.00%）；专科



毕业生就业率排前三位的是视觉传达艺术设计（100.00%），室内设计技术（100.00%），广告设计与制作（100.00%）

#### （四）不同学历层次和学科专业类别毕业生升学率有显著差异

从统计数据来看，本科、专科总体升学率存在显著差异。专科的升学率为19.79%，而本科的升学率为0.08%。

从专业门类来看，本科层次毕业生升学涉及到4个专业，即绘画、书法学、视觉传达设计、环境设计，升学率分别为1.7%、1.42%、0.93%、0.53%。专科层次毕业生升学涉及到大多数专业，升学率较高的专业为艺术设计（书法篆刻方向），升学率为47.75%，其次为影视动画，升学率为26.67%。未涉及到升学的专科专业为摄影摄像技术，动漫设计与制作。在就业与升学的选择关系中，调查发现，专科层次毕业生倾向于升学再深造，以更高学历求得更好职位。本科毕业生在就业与升学选择中，更多倾向于就业，就业后视情况再选择升学。

#### （五）总体毕业去向以企业就业为主，升学人数明显增加

2017届毕业生总体以企业就业为主，占毕业生总人数的81.61%。其中本科毕业生以企业就业为主，占比为91.28%，专科毕业生以企业就业和升学为主，分别占毕业生总人数的70.19%，19.79%。

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
企业就业	1204	91.28%	784	70.19%	1988	81.61%
协议就业	20	1.52%	4	0.36%	24	0.99%
国内升学	8	0.61%	221	19.79%	229	9.40%
出国（出境）	8	0.61%	24	2.15%	32	1.31%
应征入伍	3	0.28%	8	0.72%	10	0.41%
基层就业	3	0.28%	2	0.18%	5	0.21%
未就业	94	7.73%	85	7.61%	179	7.35%
总计	1319		1117		2436	

表 2-1 2017 届毕业生毕业去向

数据来源：河北省高校就业信息管理系统

## （六）未就业原因

据调查反馈，未就业原因中，6.3%的毕业生因为“目前没有接收单位”，14.6%的毕业生因为“有单位接收，但薪酬待遇不满意”，3.3%的毕业生因为“有单位接收，但不能落实户口”，11.3%的毕业生因为“有单位接收，但专业不对口”，8.9%的毕业生因为“有单位接收，但地点不满意”，11.2%的毕业生因为“有单位拟接收，还在选择中”，5.1%的毕业生因为“无生活压力，不急于就业”，4.9%的毕业生“不就业，拟升学或拟出国”，34.4%的毕业生因为其他原因未就业。

## 二、2017 届毕业生毕业生就业地域流向情况

### （一）省内设区市间就业吸引力差异明显，石家庄位于榜首

河北省各设区市中，石家庄市吸纳毕业生的数量位于榜首，共吸纳 651 人就业，就业吸引力指数为 5.76。其次是秦皇岛，保定。就业吸引力为 1.63、1.02。

（就业吸引力指数=某一地区吸纳毕业生就业人数/生源毕业生人数）石家庄、秦皇岛、保定三个地区就业吸引力指数超过 1，也就是说吸纳毕业生就业人数超过了本市生源毕业生人数。

生源地市	生源人数	就业吸纳人数	实际到各市就业人数在省内就业总人数中的占比	就业吸引力指数
石家庄	113	651	83.35%	5.76
保定	113	115	17.67%	1.02
沧州	28	24	85.71%	0.86
承德	32			
定州	4			
邯郸	86	52	6.66%	0.60
衡水	21			
廊坊	69	56	7.17%	0.81
秦皇岛	32	52	6.66%	1.63
唐山	90	70	8.96%	0.78
邢台	36			

张家口	57	49	6.27%	0.86
-----	----	----	-------	------

表 2-2 2017 届毕业生河北省内就业比例

数据来源：河北省高校就业信息管理系统

## （二）省外就业人数以北京为首

据统计，生源规模排前十位的省份，就业吸引力指数最大的为山东省，指数为 0.94，其次为河南省、四川省，就业吸引力指数分别为 0.55、0.53。此外，省外就业人数最多的地域为北京，就业人数为 334 人。作为非生源地，吸纳就业人数的地区，还有上海，浙江省，吸纳人数分别为 54 人，24 人。

省外省份	生源人数	就业吸纳人数	就业吸引力指数
天津	7	31	4.43
重庆市	275	131	0.48
河南省	192	106	0.55
山西省	192	77	0.40
甘肃省	148	75	0.51
黑龙江省	103	22	0.21
山东省	88	83	0.94
贵州省	87	42	0.48
四川省	81	43	0.53
新疆省	76	30	0.39
安徽省	77	23	0.30
内蒙古	49	21	0.43
辽宁省	39	16	0.41
广西省	38	8	0.21
宁夏	24	16	0.67
陕西省	23	14	0.61
广东省	23	59	2.57
江苏省	21	31	1.48

青海省	21	14	0.67
湖北省	20	13	0.65
福建省	15	11	0.73
湖南省	14	6	0.43
吉林省	14	6	0.43
江西省	14	4	0.29
海南省	8	9	1.13
云南省	6	13	2.17

表 2-3 2017 届毕业生省外就业情况

数据来源：河北省高校就业信息管理系统

### （三）不同地区就业专业集中程度

对省内外各个地区接纳我校毕业生数量前 5 位的专业进行统计显示，各地区就业专业集中程度差异不明显。接纳本科毕业生人数较多的专业集中在环境设计、视觉传达设计、书法学；接纳专科毕业生人数较多的主要集中在环境艺术设计、视觉传达艺术设计、动漫设计与制作。

### （四）不同学历层次毕业生就业行业分布差异不明显

河北美术学院 2017 届本专科毕业生涉及到的行业涵盖了国家划定的全部 20 个行业。吸纳本科毕业生人数较多的行业有文化、体育和娱乐业，建筑业，信息传输、软件和信息技术服务业，居民服务、修理和其他服务业，总计占本科毕业生总数的 67.93%；吸纳专科毕业生人数较多的行业有建筑业，文化、体育和娱乐业，信息传输、软件和信息技术服务业，居民服务、修理和其他服务业，教育业，占专科毕业生总数的 53.26%。可见，接纳本专科毕业生的行业无明显差异。

## 三、河北美术学院 2017 届毕业生就业趋势分析

从学校 2017 届毕业生 2436 人的就业数据统计以及 2421 份毕业生的就业跟踪调查问卷统计分析来看，我校 2017 届毕业生就业总体水平稳中有升。与 2016 届毕业生就业情况相比，2017 届毕业生就业表现出一些变化趋势。

### （一）就业率变化趋势

从表 2-4 数据来看，学校毕业生近三年总体就业率基本稳定，升学率和创业率都有逐年上升趋势。分学历层次来看，就业率有不同程度地提高，尤其是专科层次的毕业生升学率比本科层次的毕业生升学率提升幅度较大，呈逐年递增趋势。同样，近三年创业率也呈现出逐年递增趋势，尤其是专科层次毕业生，逐年递增趋势较明显。体现出学校近年来积极采取鼓励大学生创新创业工作举措初见成效。然而创业率整体水平还较低。

学历层次	项目	2015 届	2016 届	2017 届	变化趋势
总体	就业率	95.08%	93.27%	93.64%	
	企业就业率	88.33%	83.30%	81.61%	
	升学率	5.71%	8.20%	9.40%	↑
	创业率	0	0.04%	0.20%	↑
本科	就业率	95.00%	96.09%	94.39%	
	企业就业率	94.78%	95.09%	91.28%	
	升学率	0.30%	0.50%	1.44%	↑
	创业率	0	0	0.15%	
专科	就业率	95.16%	90.89%	92.75%	
	企业就业率	90.13%	72.68%	70.19%	
	升学率	8.20%	15.09%	19.79%	↑
	创业率	0	0.08%	0.27%	

表 2-4 近三年毕业生就业率变化趋势

数据来源：河北省高校就业信息管理系统

### （二）毕业生不同性质单位就业分布变化趋势

如表 2-5 所示，近三年，学校毕业生流向不同性质单位就业的整体情况没有变化，以民营企业为主，其次为其他事业单位，三资企业，三个主要方向吸纳毕业生人数达到八成多。且民营企业吸纳毕业生人数呈逐年上升趋势；吸纳毕业生数量少的仍然是党政机关、国有企业和部队。

单位性质	2015 届	2016 届	2017 届	趋势
民营企业	69.1%	83.22%	83.29%	↑
其他事业单位	18.20%	7.32%	6.44%	
三资企业	2.00%	2.11%	2.32%	
部队	0.88%	0.65%	0.12%	
党政机关	1.04%	0.43%	0.86%	
国有企业	1.270%	0.62%	2.11%	

表 2-5 近三年毕业生不同性质单位就业分布变化趋势

注：2017 年学生参军入伍人数不充分，原因为当年毕业生参军情况数据不充分，除了参考当年申报入伍学费补偿数据，还要参考第二年入学学费补偿补报情况

数据来源：河北省高校就业信息管理系统

### （三）毕业生就业行业分布变化趋势

通过分析近三年毕业生就业行业分布情况发现，吸纳学校毕业生人数较多的行业比较集中。如表 2-6 所示，主要分布在建筑业，文化、体育和娱乐业，居民服务、修理和其他服务业，信息传输、软件和信息技术服务业，教育业，占毕业生总人数的七成之多，且吸纳人数占五成以上的为建筑业，文化、体育和娱乐业。

单位行业	2015 届	2016 届	2017 届	趋势
建筑业	28.14%	17.84%	22.97%	
文化、体育和娱乐业	18.02%	15.23%	13.41%	
居民服务、修理和其他服务业	6.89%	22.16%	19.52%	
教育	8.44%	9.60%	8.46%	
信息传输、软件和信息技术服务业	11.80%	10.40%	9.16%	

表 2-6 近三年毕业生不同行业就业分布变化趋势

数据来源：河北省高校就业信息管理系统

#### （四）地区就业吸引力指数变化趋势

人才是地区经济发展的重要因素，促进更多人才服务地区经济建设，是我校人才培养的最终目的。据表 2-7 所示，近三年学校毕业生就业主要流向变化不大，主要集中在河北省、北京市、山西省、河南省地区。通过就业地吸纳就业人数与该地生源人数情况对比发现，流向山西省、河南省地区就业的毕业生，92.31%的毕业生属于回生源地就业。

此外，通过近三年数据对比也发现，学校毕业生选择北上广就业呈逐年上升趋势。

就业地域流向	2015 届	2016 届	2017 届	趋势
河北省	761	831	912	↑
北京	285	342	334	↑
山西	154	110	77	
河南	134	110	106	
上海	24	28	54	↑
广东	31	36	59	↑

表 2-7 近三年毕业生就业地域流向变化趋势

数据来源：河北省高校就业信息管理系统

#### （五）专业规模与就业率变化趋势

学校人才培养结构应适应于社会经济发展，根据社会需求状况调整专业及招生规模。从逻辑上讲，招生、培养规模相应较大的专业应是社会人才需求量大、就业率高的专业。通过比较本专科不同层次规模较大专业的就业情况可以从一定程度上反映出学校人才培养结构与社会经济发展的适应情况。

据表 2-8 所示，招生规模排前五的本科专业中，环境设计专业招生规模呈逐年上升趋势，就业率前两年基本稳定，2017 年出现下降趋势。书法学、视觉传达设计专业就业率基本稳定。绘画、动画专业，招生规模没有太大变化，就业率基本在 95%左右。表 2-9 反映出，专科专业中艺术设计（书法篆刻方向）招生规模基本稳定，就业率存在起伏变化，但趋于就业稳定态势。视觉传达艺术设计专

业近三年招生规模与就业率基本稳定，装潢艺术设计、影视动画专业招生规模呈下降趋势，就业率基本稳定，说明我校人才培养结构随着社会需求的变化做了相应的调整。

本科专业名称	2015 届（人数/就业率）	2016 届（人数/	2017 届（人数/
环境设计（艺术设计）	376/97.34%	505/98.02%	588/92.18%
书法学	0	172/98.26%	141/100%
视觉传达设计（艺术设计）	107/100%	169/97.04%	216/97.70%
绘画	65/100%	64/96.88%	60/95.00%
动画	105/100%	81/98.77	70/95.71%

表 2-8 近三年本科毕业生规模较大专业就业率变化趋势

数据来源：河北省高校就业信息管理系统

专科专业名称	2015 届（人数/	2016 届（人数/	2017 届（人数/
环境艺术设计	614/96.25%	512/88.08%	525/90.48%
装潢艺术设计	103/95.14%	22/100%	48/100%
艺术设计（书法篆刻方向）	136/97.06%	130/84.62%	111/97.30%
视觉传达艺术设计	78/91.02%	77/100%	81/100%
影视动画	87/100%	42/97.62%	45/97.78%

表 2-9 近三年专科毕业生规模较大专业就业率变化趋势

数据来源：河北省高校就业信息管理系统



## 第三章 学校就业创业工作举措与评价

### 一、就业工作举措

#### （一）加强校企合作建设，促进学生就业

发挥各二级学院优势资源，利用行业、校友等渠道，主动与各级各类用人单位的联系、对接，不断拓展毕业生就业渠道、为学生就业创业提供支持和帮助。目前我校建立的校企合作单位和实践基地 160 余家。

学校还充分发挥校友会优势，参与学校招聘会、毕业生就业跟踪回访等多方面工作，大大提高了学校就业创业工作服务质量。在各学院各地建立校友分会，建有校友档案资料。校友会充分挖掘校友资源，举办校友论坛邀请优秀校友回母校交流分享。学校通过校友为毕业生推荐工作、提供实习就业信息等。

本学年学校举行大型招聘会 3 场，各类小型招聘会 86 场，宣讲会 43 次。建立毕业生实习就业基地共计 27 家。

#### （二）注重师资培训，提高教师专业水平

为提高就业指导课程师资水平，这一年，学校先后举办“创新创业教育工作坊”、“创业基础师资培训”、“移动信息化教学与案例分享”、“基于实践教学法培训”等师资培训活动。此外，选派 2 名教师参加南宁举办的“SIYB 创业师资培训班”、4 名教师参加北京清华大学举办的“中英创新创业教育与就业研讨会”、2 名教师参加湖南常德举办的“普通高校创新创业教育改革与转型发展研讨会”、2 名教师参加成都科技大学举办的“高校创新创业教育高峰论坛——互联网+的双创之道”、3 名教师参加河北地质大学举办的“2016 年国际创业教育前沿高峰论坛暨大学《创业基础》普及系统解决方案研讨会”，选派 2 名教师参加第三期移动数字化课程建设与移动信息化教学能力提升培训、2 名教师参加第一届河北省大学生创新创业年会、2 名教师参加第三期创业基础师资培训，选派 1 名教师到河北农业大学进行师资培训，2 名教师参加 2017 年中英创新创业教育研讨会等。同时编写职业规划教材 1 本。

#### （三）建设就业创业服务平台，实现信息发布全覆盖

学校建有就业和创业网站及“河北美院就业创业服务”微信公众号，各学院

建有微信公众号、微信群、QQ 群，保证信息传达到学生渠道通畅，实现就业创业信息发布的及时有效和全覆盖。还引进就业宝平台，为就业创业工作提供高质量的全流程技术支持。

依托就业宝平台，在手机移动终端，精准推送相应的就业政策、岗位信息、指导服务，实现就业服务的个性化和信息化，帮助毕业生和用人单位提高求职招聘的针对性和有效性，实现毕业生高效、高质量就业。

#### **（四）鼓励教师到企业实践，实现学校培养与社会需求的无缝对接**

为进一步加强学校教育和社会实践相结合，培养具有较强社会实践指导能力的教师队伍，学校制定《河北美术学院教师到企业实践管理办法》，鼓励教师深入企业第一线，采取顶岗实习、工作实习、合作研发等形式，并与调查研究相结合，及时掌握本专业发展动态及实际应用情况，充分了解相应的业务流程、岗位素质、知识技能要求，积极参与项目实践与研发，努力提高自身技能素质。

#### **（五）建立就业创业工作考评办法，鼓励学院工作积极性**

为全面科学地考核二级学院学生就业创业工作，激发二级学院开展学生就业创业工作的积极性和主动性，提高学校就业创业工作水平，特制定《河北美术学院就业创业年度考评办法（试行）》院发[2016]13 号，二级学院就业创业工作年度考评包括“工作机制”、“工作状态”、“工作实绩”三方面内容，具体按照《河北美术学院就业创业工作年度考评指标体系》执行，本体系涉及到就业创业工作 45 条考核内容。

#### **（六）建设新媒体平台，提高就业服务质量**

本学年，就业指导中心对就业信息网进行完善，改善职业规划测评系统，就业信息管理平台等模块。建立河北美术学院就业指导中心微信公众号，发布就业创业信息，及时推送信息，为广大学生提供更加快捷的就业指导服务。目前关注人数 2000 余人。

#### **（七）响应国家号召，扎实开展大学生征兵工作**

本学年，学校以高度政治责任感和使命感，认真贯彻落实有关征兵工作要求，精心组织，创新举措，举办了国防教育进校园暨河北美术学院 2017 年大学生征

兵工作启动仪式。省教育厅、石家庄警备区、新乐市委领导出席仪式。活动激发了学生参军报国热情，营造浓厚热爱国防、关心国防校园氛围，为我校大学生征兵工作开展奠定了基础。

2017年我校圆满完成征兵工作任务。向部队输送优秀毕业生共计68人，其中，应届毕业生14人，往届毕业生2人，在校生32人。此外士官1人。

#### **（八）对就业困难群体实施精准帮扶**

针对就业困难群体，学校建立学校、学院及辅导员“一对一”帮扶工作机制，任务层层分解，责任分工明确。二级学院精确掌握毕业生中每一名帮扶对象的具体情况，建立帮扶工作台账，并填写就业帮扶记录表。2017年，各学院共帮扶142名学生。

针对就业困难群体，开展针对辅导，提供职业能力培训，推荐校内实习岗位，力争使帮扶对象实现充分就业。利用手机短信、就业创业微信平台等信息化手段，建立供需精准对接服务，向帮扶对象送政策、送岗位、送培训，有针对性做好离校未就业帮扶对象的就业跟踪服务工作。

建立帮扶对象就业信息数据库，准确统计更新帮扶对象就业意向及就业信息等相关情况，实行动态管理，实时更新帮扶数据。落实求职补贴，对正在享受城乡低保、国家助学贷款以及本人系残疾或烈士子女的应届毕业生每人一次发放2000元求职补贴。2017届毕业生发放求职补贴共计189人，共计发放补贴37.8万元。

#### **（九）加强信息化建设，确保数据准确高效报送**

建立企业、学校、学生共享资源的就业管理服务平台，即“河北美术学院就业管理平台”。集毕业生生源信息统计、毕业生派遣、毕业生就业登记，就业跟踪调查，用人单位跟踪调查和毕业生就业质量分析为一体的就业管理系统，各项就业工作效率大大提高，统计就业数据准确，上报数据及时，统计样本量大，就业质量分析可信度高。

## 二、创新创业教育工作举措

### （一）完善就业创业课程体系建设

学校构建多层次的就业创业课程体系。将《大学生职业生涯规划》、《创业基础》、《就业指导》作为必修课纳入教学计划，每门课 32 个学时，2 个学分。在面向全校学生开设必修课的基础上，开设《职业素养》、《商务礼仪》、《创业启蒙与案例分析》、《团队建设与高效管理》、《从校园到职场》、《大学生综合技能提升》、《KAB 创业教育》等十余门选修课程。

与上海创狐、杭州贝腾科技有限公司等多家企业单位深度合作，引进创新挑战沙盘系统和创业经营模拟系统，采取游戏挑战的方式，模拟项目、企业经营，用于学校创新创业教学实训。与超星、爱课程、优米网合作，建设慕课、视频公开课等在线开放课程，学生反馈教学效果良好。

针对就业创业有浓厚兴趣的同学开设 SIYB 创业培训、创业精英培训，采取小班化教学，因材施教，加大实践教学比重，丰富实践教学内容，为保证就业创业教育工作的针对性与实用性，创新创业教育学院和就业指导中心组织教师编写突出艺术类院校特色（服务艺术类院校师生）的就业创业教材，如《设计人生——打造未来美好职业生涯》、《大学生职业指导与创业教育》、《创业基础》等。

### （二）完善创新创业教学体系，深化教学改革

创新教学方法，遵循以学生为中心的教学理念，针对就业创业课程不同教学模块的特点，广泛开展启发式、讨论式、参与式教学，大量采用小组讨论、角色互换、移情等教学方法。

改革考核方式和考核内容，不再采用统一的标准答案进行考试，将考核方式改革为平时成绩+实践成绩，强调过程考核。平时成绩细化为出勤、课堂回答问题、团队活动成绩等；实践成绩主要指参加课堂实践活动所获的实践分数，以最终呈现作品的质量进行衡量（如创业基础课以项目路演、商业计划书呈现；就业指导课以纸质简历、视频简历、职业生涯规划书呈现）。

### （三）完善教学管理制度

学校修订全日制学生学籍管理规定，针对创业学生实行弹性学制，最长学习

年限 8 年，允许学生休学创业。学生参与创新创业实践并获得奖励或发明专利的，可申请转到相关专业。建立学分与转换制度，将创新创业纳入学分管理，制订《河北美术学院创新学分实施细则》、《学分银行实施办法》等制度，为有创业潜质的学生制定个性化的培养计划。学生参加创新创业实践活动、参与创新创业科研工作等，所获成果在其评奖评优中予以认定。

#### **（四）多形式开展就业创业活动，强化实践能力培养**

为激励学生参加就业创业实践活动，强化学生实践能力培养，学校成立 KAB 创业俱乐部、青年创业协会等多个创业类社团。截至目前，举办创新创业游戏运营、创客沙龙、校友论坛、创新创业类专题讲座等共 27 次，充分激发学生创新创业潜力。

多形式举办就业创业相关竞赛。举办大学生职业生涯规划大赛、简历与面试大赛、创客训练营、创业大挑战、创意集市等活动，充分激发学生的实践能力。积极组织学生参加就业创业相关竞赛。连续三年组织学生参加“互联网+”创新创业大赛、深创杯、全国创青春、河北青年创业大赛等各类就业创业竞赛，学生多次获奖。2017 年，参与创新创业竞赛在校学生数（第三届“互联网+”大学生创新创业大赛、深创杯等双创竞赛）共 756 人。

学校自 2013 年起实施大学生创新创业训练计划，并制定了《河北美术学院大学生创新创业训练计划管理规定》，截至 2017 年，参与创新创业训练项目在校学生数共 871 人，共获河北省教育厅批准立项 114 项。

#### **（五）大学生创业孵化园和众创空间建设工作**

河北美术学院东方文化创意产业基地暨大学生就业实训创业孵化基地规划占地 1200 亩，总投资 55 亿元，总建筑面积 20.93 万平方米，被河北省政府列为“十二五规划”三十个重大文化产业项目之一，并纳入省政府三个“一百”重点服务企业之一，被省文化厅评为重点文化产业示范基地，被省委宣传部评为“省十大文化产业项目”，并首批列入省文化产业示范园区。基地涵盖了教育培训业、动漫游戏业、设计服务业、现代传媒业、文化休闲旅游业、文化会展业等七大门类文化创意产业。

河北美术学院大学生创业孵化园作为河北省首批大学生创业孵化示范园建设项目，纳入学校重要事项，学校依托东方文化创意产业基地，为入驻园区大学生企业提供全方位一站式服务。通过提供硬件保障、资金支持、培训辅导、市场拓展服务等，为学生自主创业搭建平台。创业孵化园总面积达 3500 平米，共计可容纳 100 余个创业实体。目前，已累计扶持 150 个大学生创业项目。成立公司 70 多家，北校区创业孵化园现入驻 15 个创业实体，南区入驻 16 个创业实体。

依托动画学院建立众创空间，占地面积 1500 平方米，通过整合各方资源，已经集成一批面向区域动漫游戏产业的前沿技术，搭建了总价值 1 千万元的前沿技术平台。同时，建立了创业企业家、企业运营管理专家和创新创业教育学院的本地化创业导师团队，在服务区域动漫游戏产业发展的同时，积极探索科技与双创的深度融合模式。目前已汇聚 20 余个动漫游戏创客团队，拥有活跃创客 200 余人，已孵化具备产业化前景的科技型中小企业 6 家。

### 三、就业指导服务评价

#### (一) 毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价

2017 届毕业生对学校职业指导与就业服务工作的满意度均为 94.00%以上，其中满意度最高的是就业手续办理，为 96.2%。说明学校毕业生对就业指导服务工作的认可度很高。

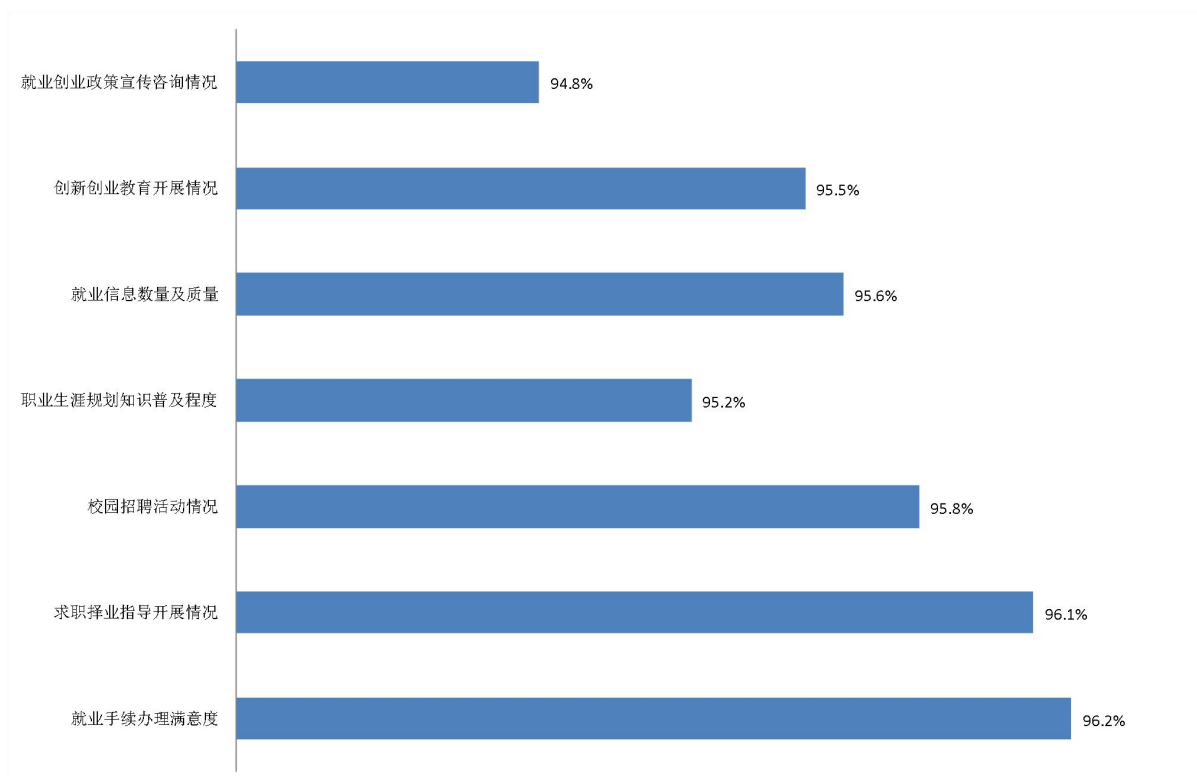


图 3-1 毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价

注：满意度=“满意度”+“比较满意”+“一般”

数据来源：河北美术学院就业管理平台

## （二）用人单位对学校就业工作评价

据统计分析，用人单位对学校就业工作的各项评价均值在 4.50 分以上，其中招聘信息发布情况、对毕业生的鉴定推荐情况满意度最高，分别为 4.54 分、4.53 分（如图 3-2）

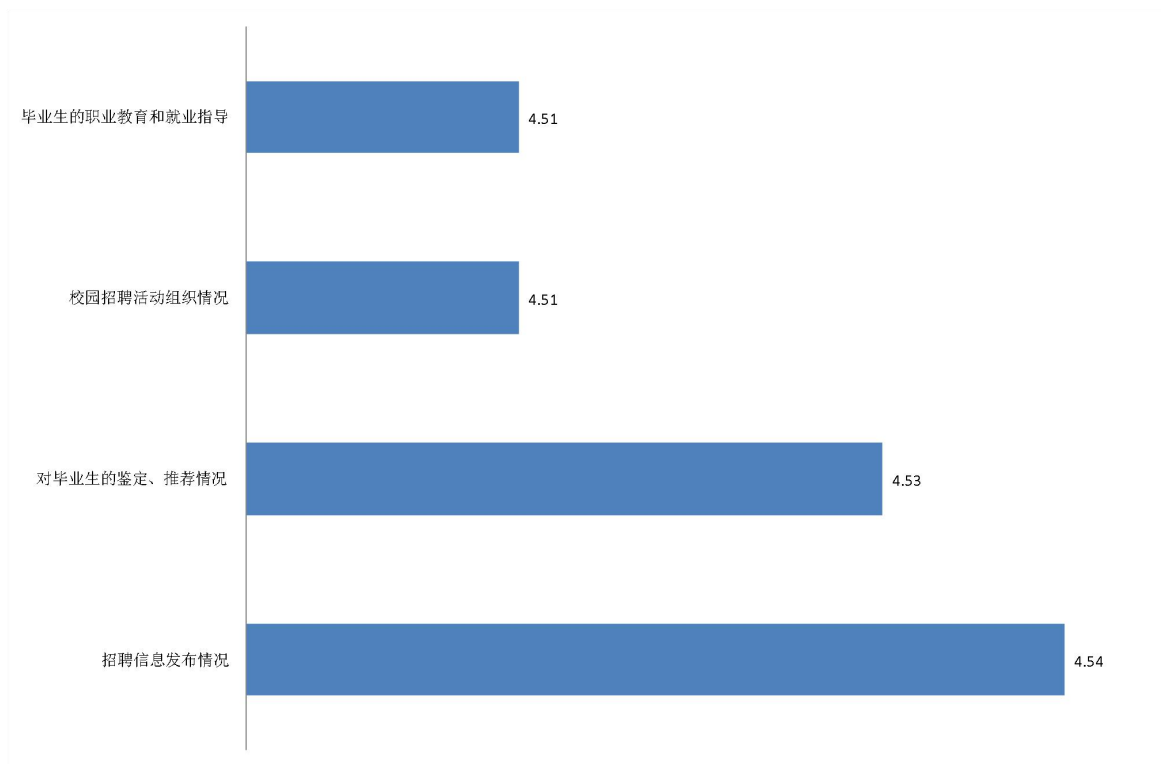


图 3-2 用人单位对学校就业工作的评价

注：将用人单位对学校就业工作的评价维度分为“很不满意”、“比较不满意”、“一般”、“比较满意”、“满意”分别赋予 1-5 分，计算其满意度均值。

数据来源：河北美术学院就业管理平台



## 第四章 毕业生就业状况调查问卷分析

通过毕业生和用人单位角度去评价就业质量,可以较全面的反映出毕业生当前的就业现状,在本次问卷调查中,共回收毕业生跟踪调查问卷 2398 份,有效卷 2367 份,用人单位跟踪调查问卷 2031 份,有效卷 2022 份。相关统计分析结果如下。

### 一、毕业生就业质量相关分析

#### (一) 薪酬水平

2017 届毕业生当前基础工资(不包括奖金等)处在 1500-2000 这个区间最多,占比为 26.3%。

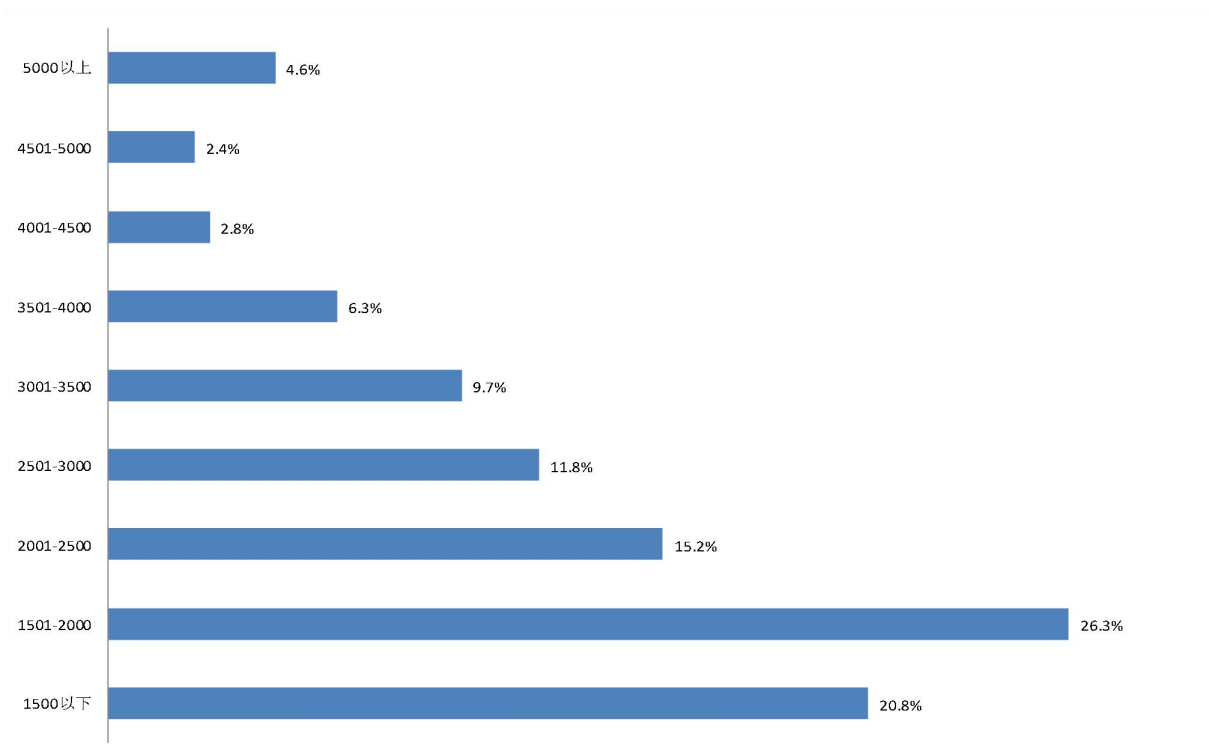


图 4-1 2017 届毕业生薪资水平

注:薪资为基础工资,不包含奖金等。

数据来源:河北美术学院就业管理平台

#### (二) 专业对口度

如图 4-2 所示,2017 届毕业生中,95.8%的毕业生所从事的工作与所学专业相关,其中专业对口占比为 57.0%,这说明我校在专业设置上是符合社会需求的,

学生进入社会后能够学以致用。

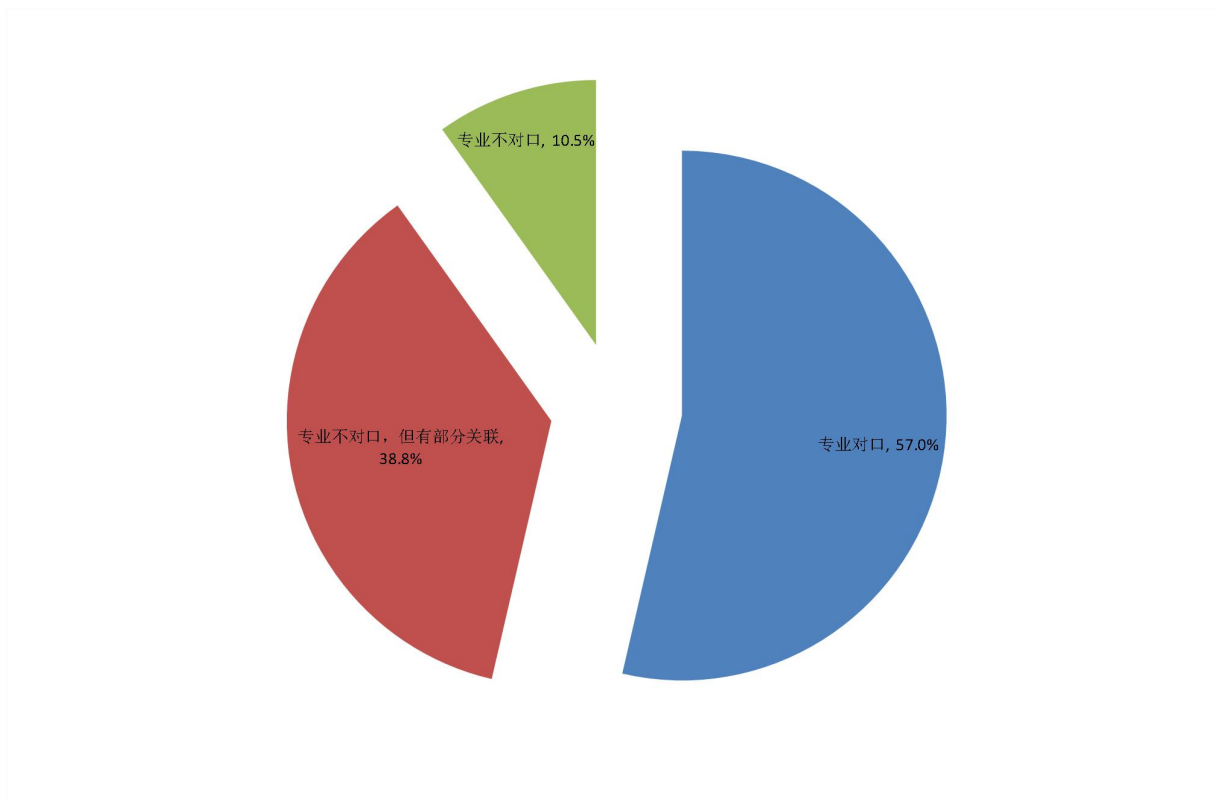


图 4-2 2017 届毕业生专业对口度

数据来源：河北美术学院就业管理平台

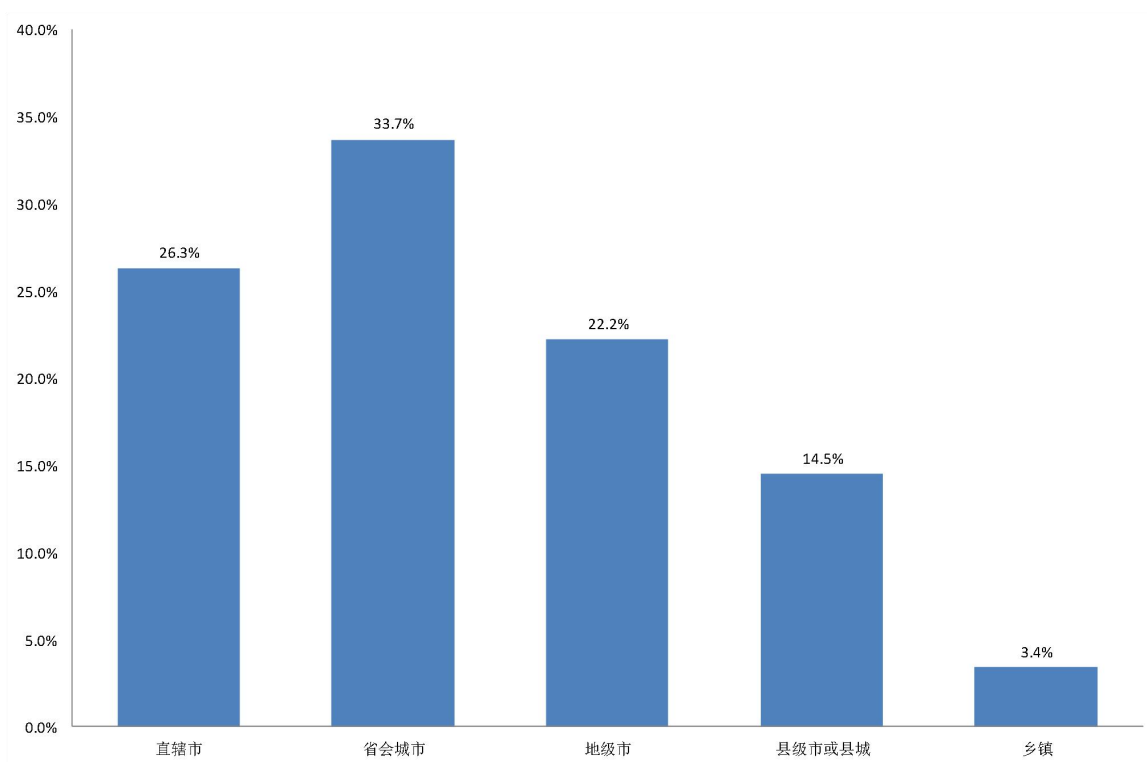
### （三）享受社会保障

对毕业生所在单位是否为毕业生办理社会保障进行调查发现，31.4%的毕业生所在单位为其办理了五险一金及以上，2.8%的毕业生为其办理了四险一金，5.4%的毕业生所在单位为其办理了三险一金，0.9%的毕业生所在单位为其办理了二险一金，2.5%所在单位为其办理了三险，0.6%所在单位为其办理了二险，1.9%所在单位为其办理了一险，54.5%未办理任何保险。综合以上情况，我校 45.5%的毕业生所在单位为其办理了社会保障项目。

### （四）目前工作所在地

2017 届毕业生就业单位所在地区具体流向如图 4-3 所示，按行政级别划分，省会城市成为毕业生主要的就业聚集地，所占比例为 33.7%，直辖市次之，占比为 26.3%，流向乡镇的占比最低，占比为 3.4%。

图 4-3 2017 届毕业生就业工作地区分布



数据来源：河北美术学院就业管理平台

### （五）离职情况

81.1%的毕业生未更换过单位，18.9%毕业生更换过单位，更换工作的频率集中在1次。

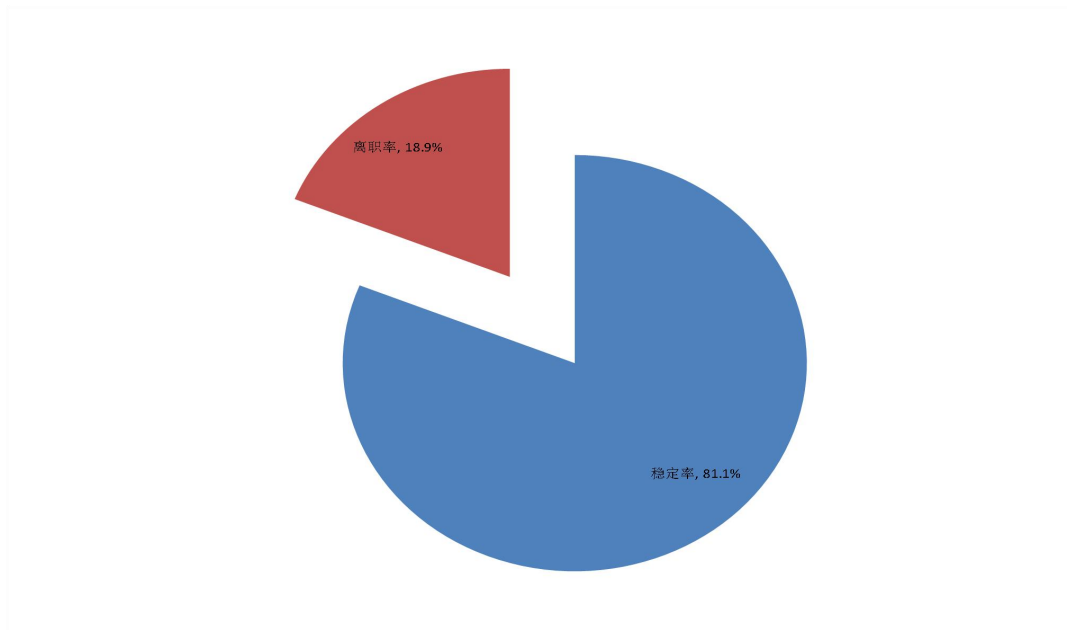


图 4-5 2017 届毕业生离职率

数据来源：河北美术学院就业管理平台

通过对变更过工作单位的毕业生进行进一步调查分析其离职方式为主动离职，离职原因主要是因为“个人发展需要”（76.2%）。可以看出，毕业生为了更好地个人发展，会选择更换当前工作。

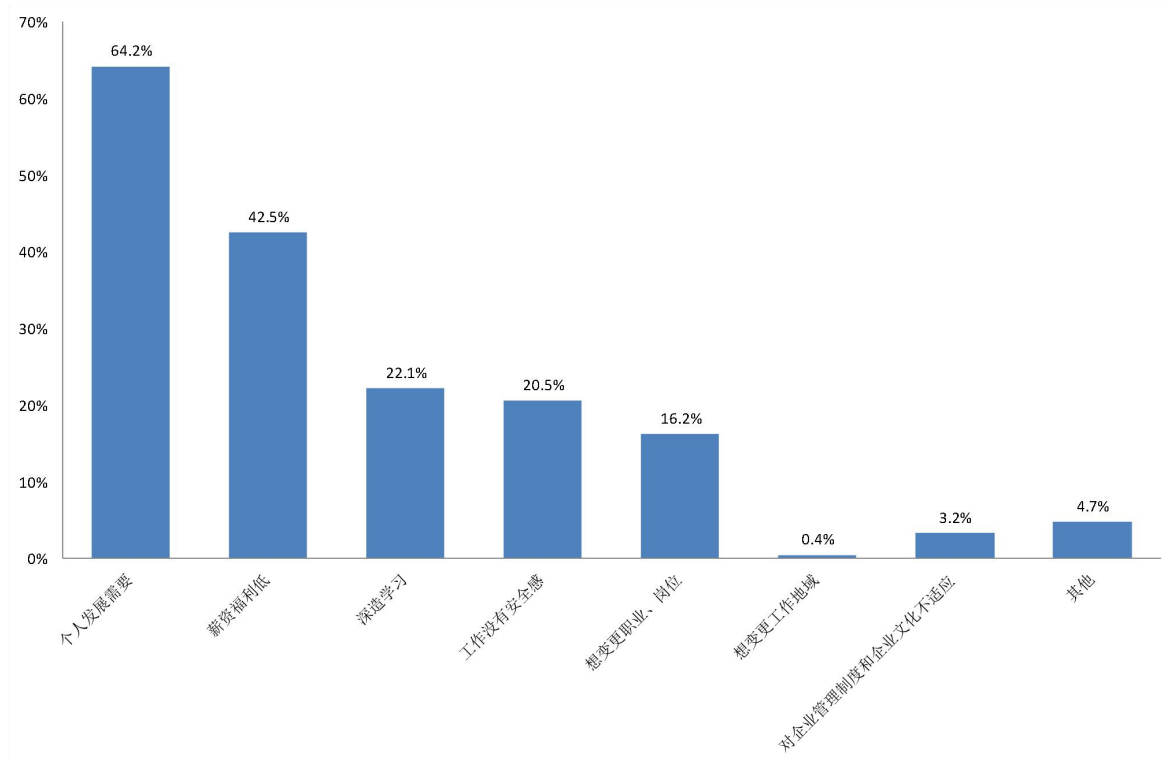


图 4-6 2017 届毕业生主动离职原因分布

数据来源：河北美术学院就业管理平台

## （六）就业满意度

毕业生总体工作满意度为 3.56 分，处于“比较满意”水平，其中“岗位工作环境”、“发展机会”、“工作安全性”的满意度评价较高，分值分别为 4.12、4.08、4.01。而对当前工作收入满意度最低。

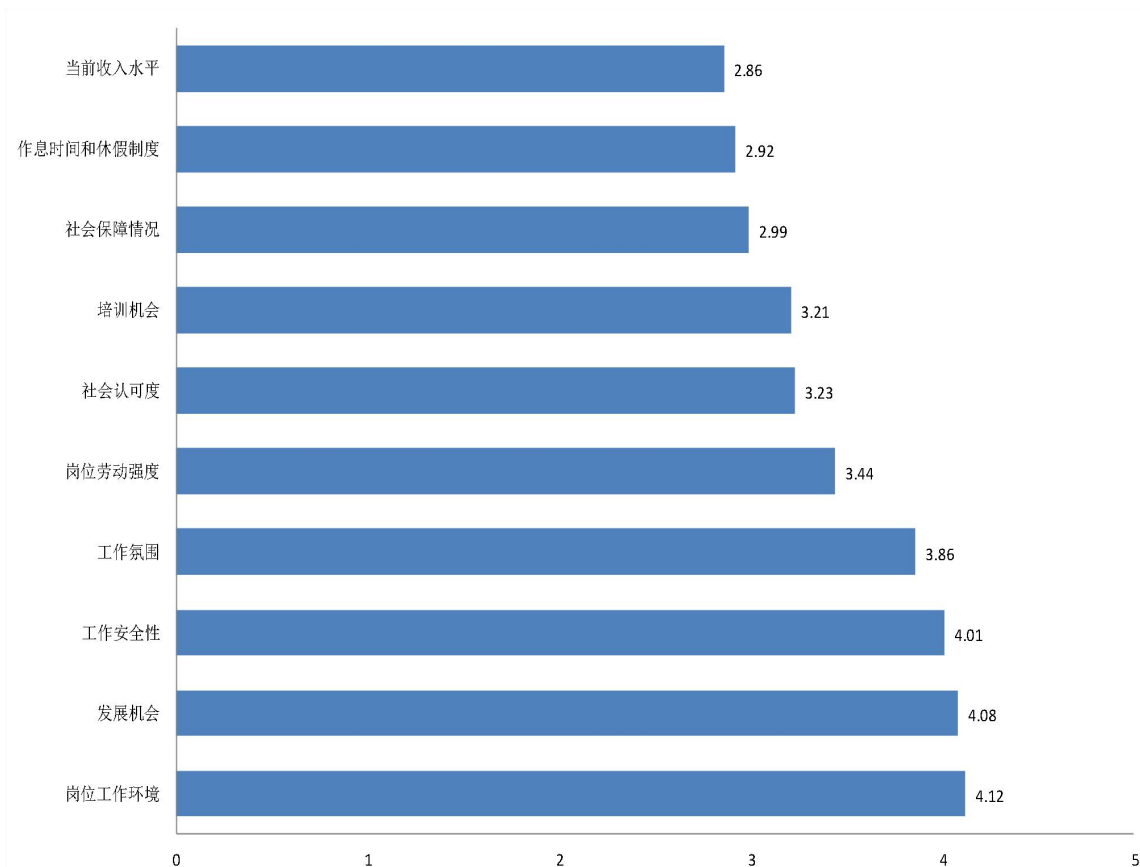


图 4-7 2017 届毕业生对工作满意度情况

注：将用人单位对学校就业工作的评价维度分为“很不满意”、“比较不满意”、“一般”、“比较满意”、“满意”分别赋予 1-5 分，计算其满意度均值。

数据来源：河北美术学院就业管理平台

## 二、用人单位评价

将用人单位作为测量毕业生质量的主体，能够真实地反映出我校人才培养质量，进而反映出我校在人才培养过程中存在的问题，因此，建立毕业生质量外部测评体系，对学校人才培养模式的改进和完善具有重要意义。

通过对毕业生个人能力的调查反馈，用人单位对毕业生各项能力的评价均值

为 3.62 分，处于“比较满意”水平，其中，对“执行力”、“问题解决能力”评价最高，均值分别为 4.08 分、4.08 分。

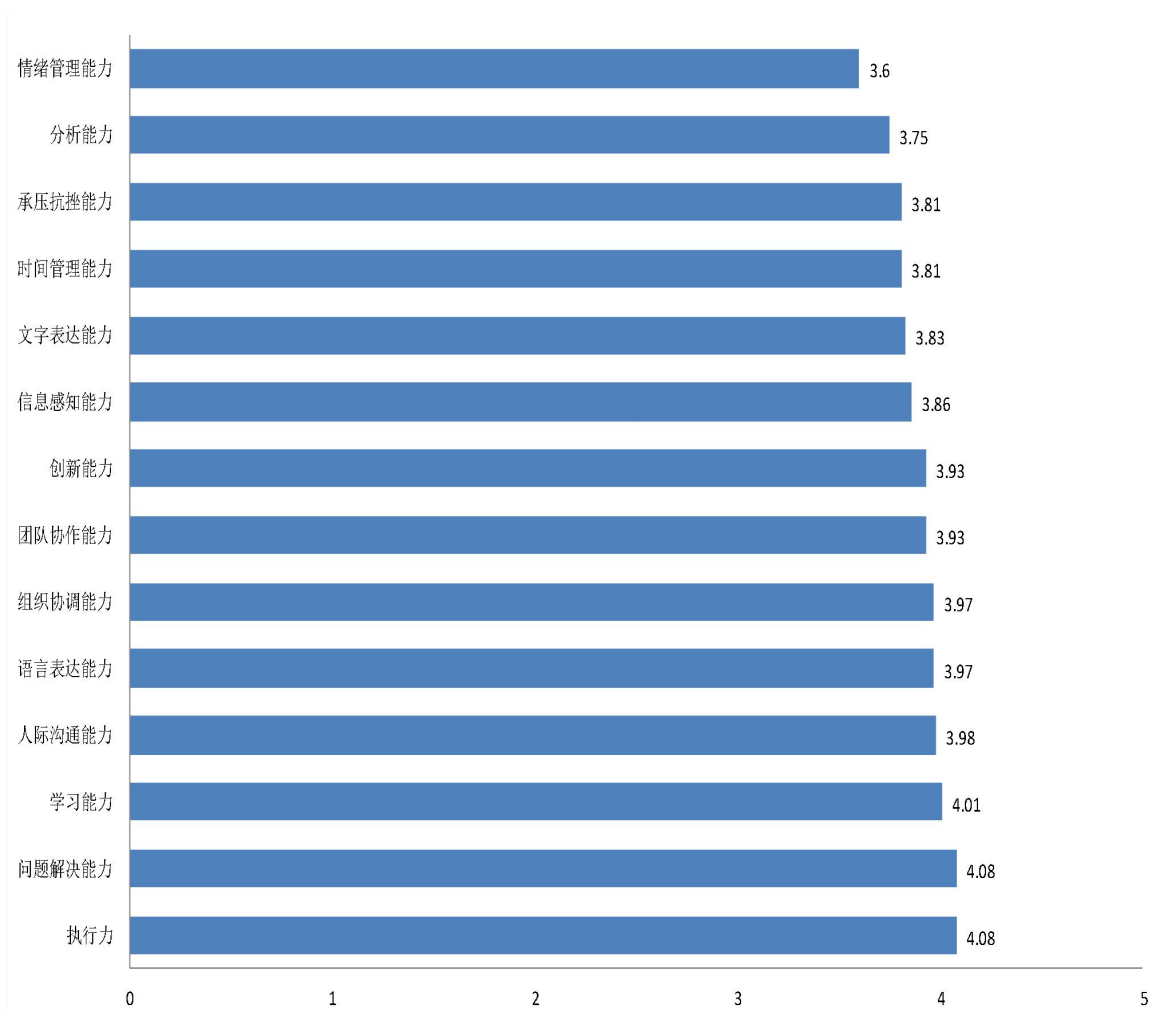


图 4-8 用人单位对毕业生能力评价情况

注：将用人单位对学校就业工作的评价维度分为“很不满意”、“比较不满意”、“一般”、“比较满意”、“满意”分别赋予 1-5 分，计算其满意度均值。

数据来源：河北美术学院就业管理平台

用人单位对专业知识和技能评价的均值为 4.42 分，其中“专业实践能力”分值最高，均值为 4.52 分，其次为“计算机应用能力”，均值为 4.51 分。

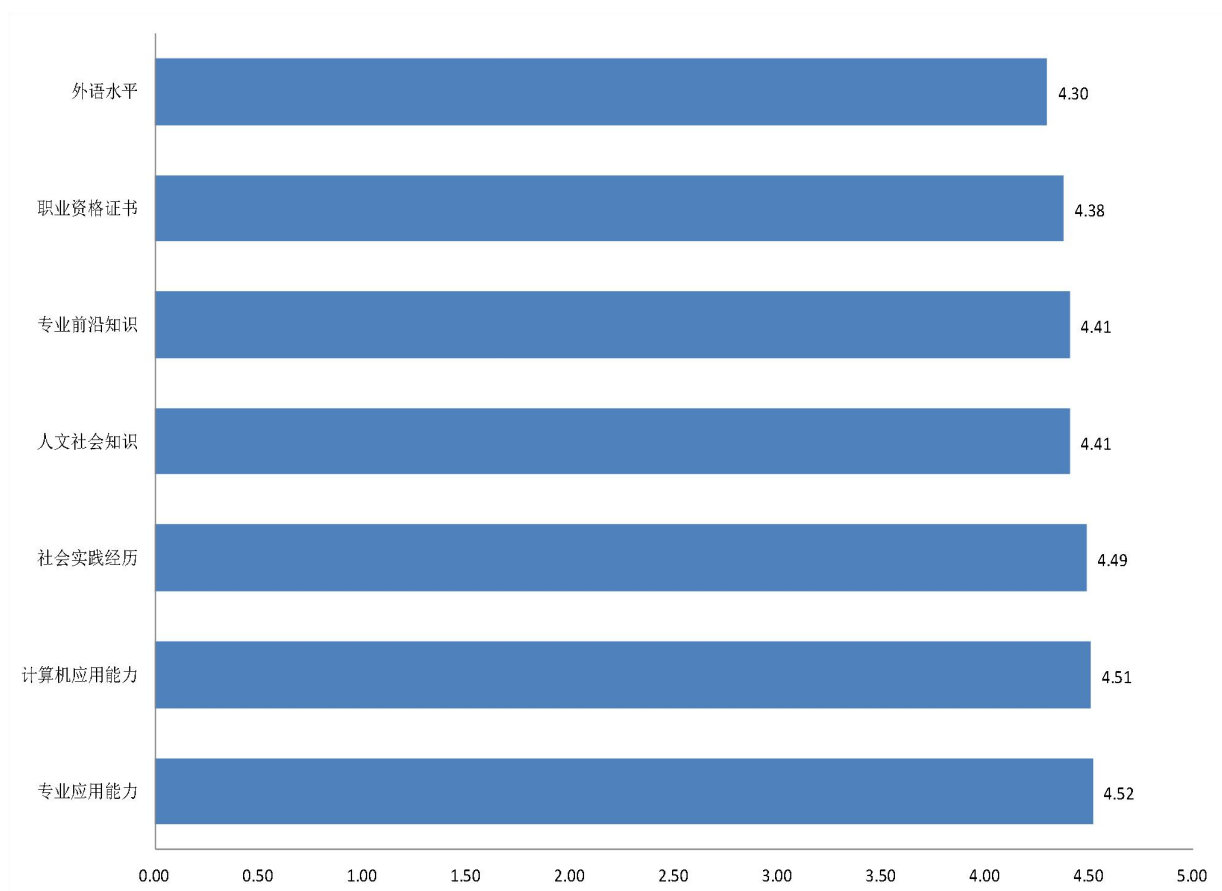


图 4-9 用人单位对毕业生专业知识和技能的评价情况

注：将用人单位对学校就业工作的评价维度分为“很不满意”、“比较不满意”、“一般”、“比较满意”、“满意”分别赋予 1-5 分，计算其满意度均值。

数据来源：河北美术学院就业管理平台



## 第五章 就业对教育教学的反馈

河北美术学院认真落实就业与招生计划、人才培养、专业调整联动机制，学校向毕业生和用人单位发放了问卷调查，了解毕业生对母校教育教学工作的满意度评价、用人单位对毕业生能力及专业知识和技能的评价等，建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制。这些调查将为学校教育教学、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下。

### 一、毕业生对学校教育教学工作的反馈

毕业生对教育教学的评价对人才培养机制的完善具有参考意义，因此调查了毕业生对学校教育教学工作评价，具体结果如下所示。

我校毕业生对母校教育教学工作的总体反馈较高，均值为 4.52 分，处于“比较满意水平”，其中“校园文化及校园文体活动”分值最高，均值为 4.66 分，其次为“专业师资水平”（均值为 4.59 分），“专业教学内容与工作吻合度”（均值为 4.59 分），这说明学校人才培养模式合理。

学校坚持以学生为本，以能力培养为中心，不断提高教育教学水平，以社会需求为导向，把提高学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养、课程改革等方面对学生进行能力建设，推荐素质教育，提高教学质量。

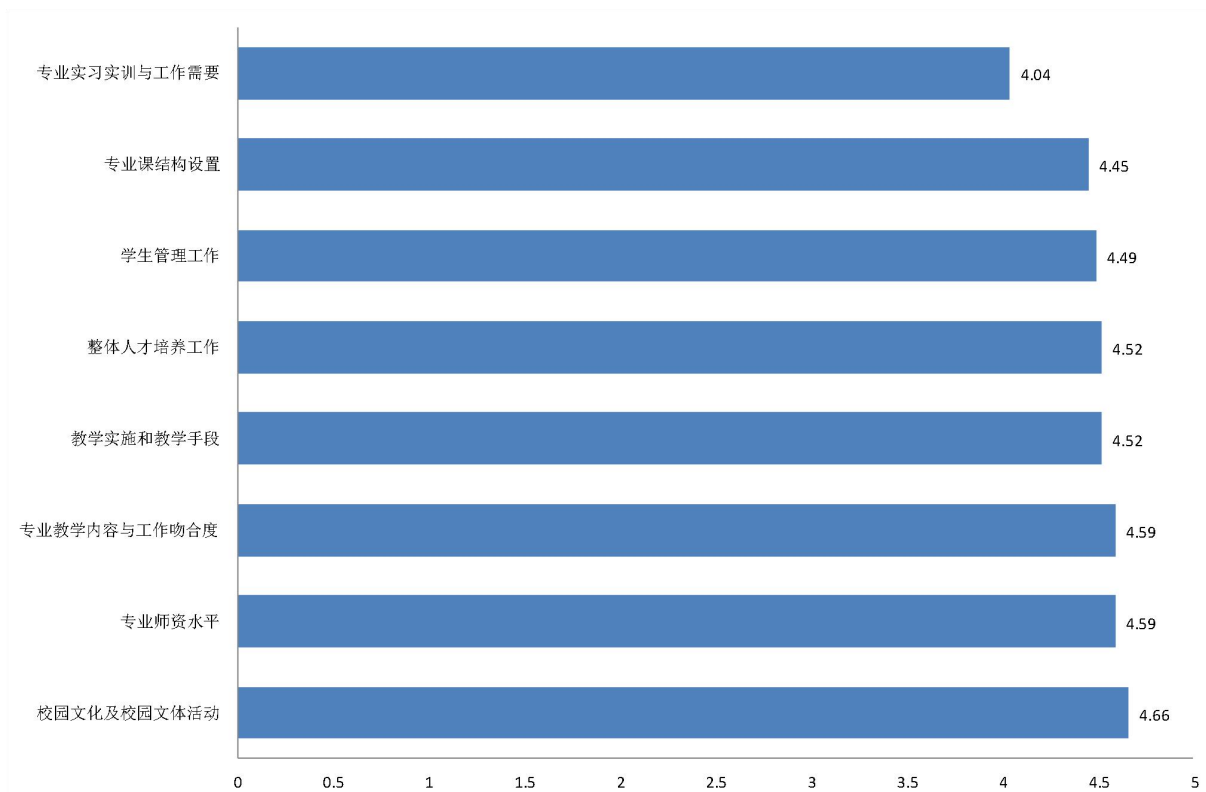


图 5-1 毕业生对学校教育教学工作的反馈

注：将用人单位对学校就业工作的评价维度分为“很不满意”、“比较不满意”、“一般”、“比较满意”、“满意”分别赋予 1-5 分，计算其满意度均值。

数据来源：河北美术学院就业管理平台

## 二、毕业生对职业发展要素的评价

通过调查，毕业生对影响就业及职业发展的因素评价中，毕业生认为最重要的因素是“有责任感”、“敬业精神”均值为 4.81 分。其次为学习能力，均值为 4.88 分。

通过毕业生对职业发展要素重要性的评价反馈，评价最高的要素是职业素质及能力内容，如有责任感、敬业精神，学习能力，为此，学校在职业指导体系建设方面将结合校内外资源，创新理念，重点突出，以满足学生实际需要。

一方面，围绕能力本位，增强职业发展素养及能力提升。改革创新课程内容、讲授方式等，并在学生在校学习期间，将职业发展素养及能力的提升贯穿始终，加大力度，做好大学生职业生涯规划大赛、职业能力培训、创业培训等工作。另一方面，做好师资队伍建设工作，整合校外优秀资源担任教师。定期举办专业

性讲座，作为就业指导课程的重要补充，对学生的职业性作深入引导，进一步促进学生职业能力。

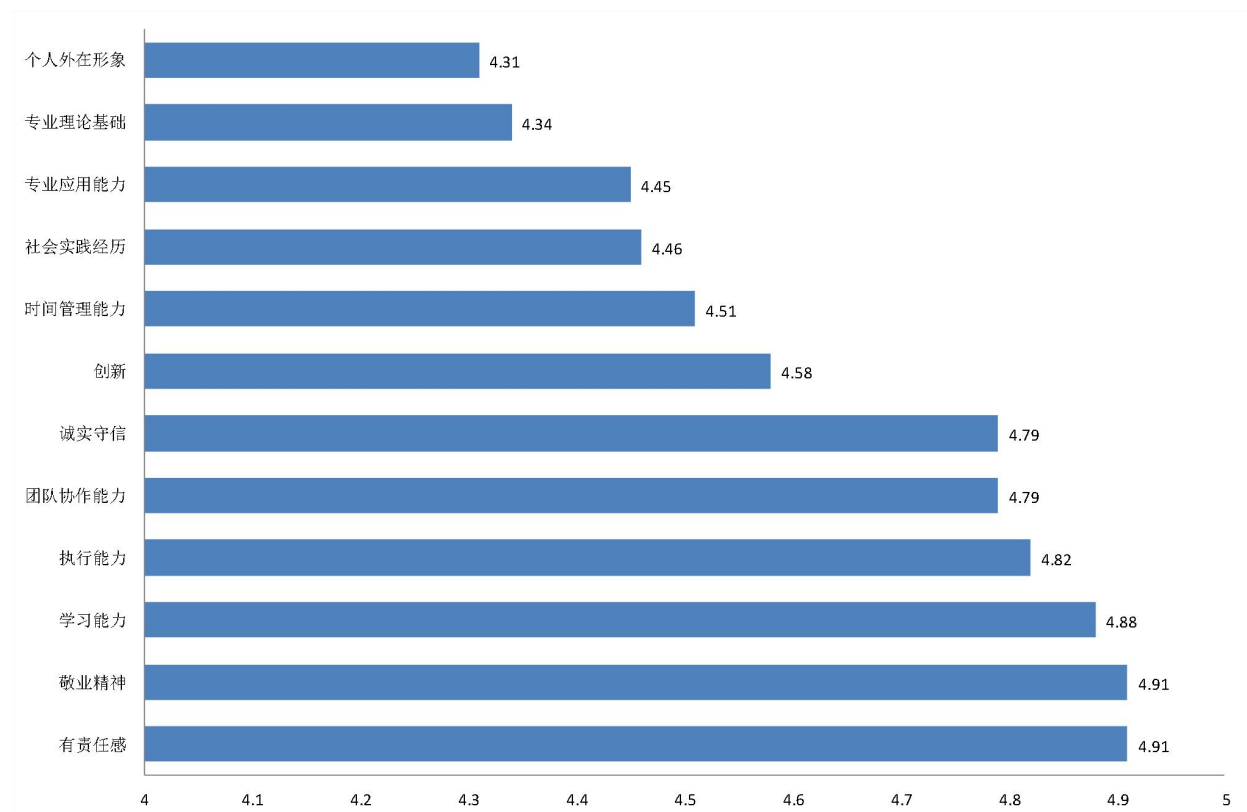


图 5-2 毕业生对职业发展要素的反馈

注：将用人单位对学校就业工作的评价维度分为“很不满意”、“比较不满意”、“一般”、“比较满意”、“满意”分别赋予 1-5 分，计算其满意度均值。

数据来源：河北美术学院就业管理平台

### 三、用人单位对学校人才培养的反馈

本次调查中，用人单位对我校人才培养提出了希望和建议，首先，“加强基础知识的培养，拓宽学生的知识面”，其次，“强化专业实践环节，增强学生实践能力”，再次，“加强专业知识的培养”。

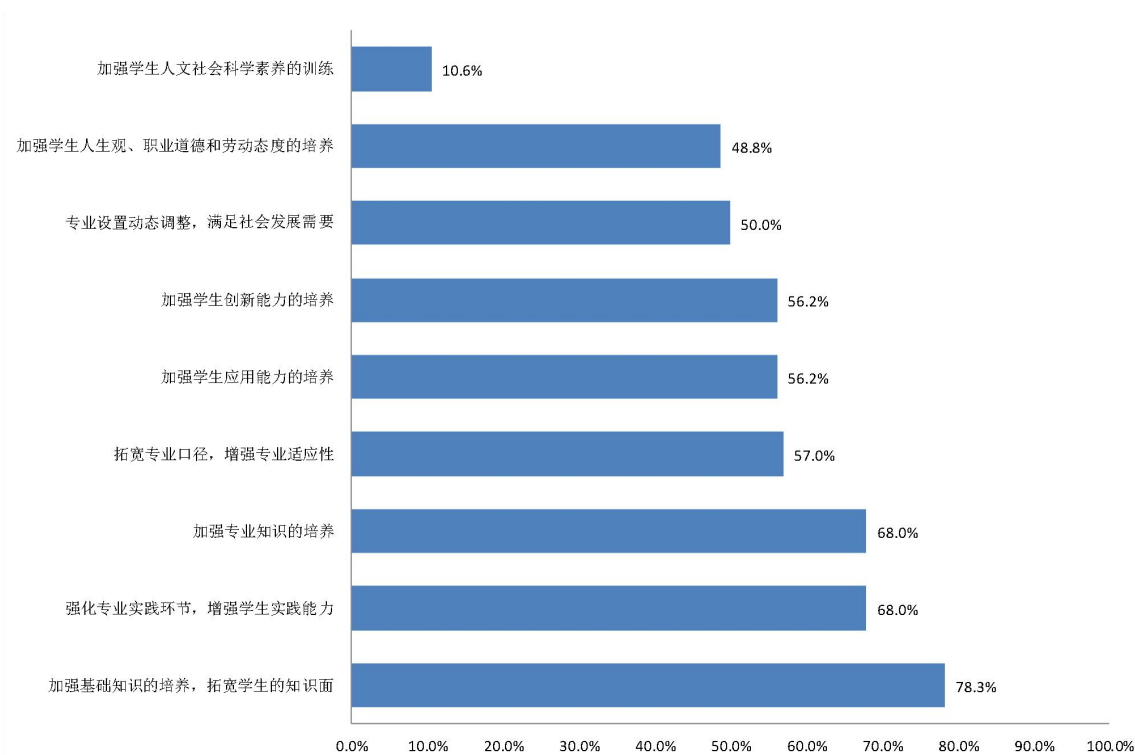


图 5-3 用人单位对学校人才培养的建议

数据来源：河北美术学院就业管理平台

### 四、调控措施

通过对 2017 届毕业生各专业就业情况来看，虽然我校毕业生所从事的工作与所学专业相关，占比为 95.8%，但是其中有 38.8%的毕业生所从事的工作与专业不对口，但是部分关联。

专业对口程度反映的是高校专业设置与社会需求的供需差异，直观反映出专业的社会认可度，进而影响着专业填报的热度，因此学校应建立健全专业设置和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的灵性互动，形成就业与招生的联动发展格局。

一方面，学校可结合专业对口度低的转行业历年来的就业状况、未来发展空

间情况，考虑是否采取调整专业结构或者优化专业设置措施。另一方面，学校专业设置要真正做到以市场为导向，但也不能盲目跟随市场开设专业，要减少低水平重复建设，在学科相似或相近专业实行大类招生，扩大优势专业的招生比例，同时增设人才缺口较大专业，除此之外，学校要重点建设特色专业，发挥特色优势。